



Veröffentlicht auf *Nachrichten der Ortenau - Offenburger Tageblatt* (<http://www.bo.de>)

Linxer Innovationsmesse »Ener.Com«

11.03.2014

Energie sparen und gewinnen sind die Schlagworte

Im Weber-Haus wurden am Wochenende neue Trends rund ums Bauen und Wohnen gezeigt.

Energieeinsparung und alternative Energiegewinnung – das sind die Schlagworte, auf die die zweitägige Innovationsmesse »Ener.Com« mit 45 Ausstellern am Wochenende Antworten lieferte. Klaus Dieter Schwendemann, Marketingchef von Weber-Haus, brachte es auf den Punkt: »Möglichkeiten, alternative Energie zu gewinnen, gibt es viele. Energie zu speichern und dann abzurufen, wenn sie gebraucht wird, ist das große Thema.«

Die Innovationsmesse in der World of Living hatte auch dazu Antworten, denn Weber-Haus selbst hat mit seinem Haustyp »Generation 5.0« ein Vorzeigeobjekt, das mehr Energie erzeugt als es verbraucht und überschüssige Energie speichert. Logisch, dass da auch noch eine Stromtankstelle fürs Elektroauto dazu gehört. Überhaupt war die Autoindustrie mit Elektrofahrzeugen diesmal stark vertreten. Das besondere an der Messe ist, dass nahezu alle Möglichkeiten der Energieerzeugung und -einsparung im Hausbau gezeigt wurden, Vergleiche konnten gezogen werden, alles war greifbar.

Haustechnik ist Thema

Beispiele der Energiegewinnung aus Sonne, Wind, Wasser und Erdwärme – ja sogar aus Eis – gab es reichlich auf der Ausstellungsfläche. Gerade in Zeiten unsicherer Wirtschaftslage, wie derzeit durch den russisch-ukrainischen Konflikt entstanden, wächst die Angst der Versorgungsknappheit oder Verteuerung. Alternativen stehen im Fokus, die Eigenversorgung hat hohen Stellenwert. Auch da ist Weber-Haus mit seiner Fotovoltaikanlage auf der gesamten Produktionsfläche Vorbild. Mit einbezogen war auf der Messe moderne Haustechnik. Auch bei der Hausreinigung und energiesparenden Geräten in der Küche gilt der Trend der Energieeinsparung. Damit ein Haus gar nicht erst in Brand geraten kann, helfen Brandmeldeanlagen. Sie werden ab 2015 Pflicht und deshalb hatte sich die Feuerwehrabteilung Linx beratend am Messeingang postiert. »Es ist nicht die große Besuchermasse, die zur Messe kommt, es sind überwiegend interessierte Bürger, die ihr Heim energetisch ausrichten wollen, oder Bauherren, die schon in ihrer Planung Energieeinsparung in den Fokus stellen«, so der Chef der World of Living, Hardy Rose. Energie auf ganz natürliche Art war das Thema von Firmenchef Hans Weber. Er hatte sich mit Ehefrau Christel auf die Sonnenterrasse der World of Living gesetzt und genoss das Messetreiben und die wärmende Sonne im Erlenpark.

Die ganze Palette der Energiegewinnung und -einsparung zählt längst zum Standard-Beratungsprogramm bei Weber-Haus und kann jederzeit abgerufen werden, denn die Linxer Firma zählt diesbezüglich zu den führenden Hausbauunternehmen.



© Dieter Heidt

Quell-URL: <http://www.bo.de/lokales/achern-oberkirch/energie-sparen-und-gewinnen-sind-die-schlagworte>